



**FORUM JUAL BELI FACEBOOK DAN FACEBOOK MARKETPLACE  
SOLUSI PEMASARAN PRODUK PERIKANAN**

*Forum Buy Facebook and Facebook Marketplace Fishery Product Marketing  
Solutions*

**Arief Adhy Kurniawan\*<sup>1</sup>, Prayoga Pribadi<sup>2</sup>, Fadli Abdillah Subhi<sup>3</sup>, Habib Al  
Ghazali<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Amikom Purwokerto

**Email: ariefadhykurniawan@amikompurwokerto.ac.id**

**Email: yoga@amikompurwokerto.ac.id**

**Abstract**

*This community service activity is carried out in Karangnangka Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency. The problem is that fish breeders, if they have problems with the marketing of the narrow area, sell themselves, so they have to go through collectors to make sales. Selling through middlemen is fast, but the price is lower. Therefore it is necessary to have a marketing medium so that fish breeders can sell their own fish in a larger area and at a higher price. The solution is with media marketing with Facebook Marketplace. The benefit received by fish breeders is that they can sell directly to consumers in a wider marketing area at a higher price than the price at the collector merchant level. In addition to farmers, fish breeders also have data customers that can be used at any time to offer their fish.*

**Keywords:** *Marketing through Facebook Marketplace*

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Desa Karangnangka Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. Masalah yang ada adalah petani peternak ikan bermasalah dengan sempitnya area pemasaran jika melakukan penjualan sendiri, sehingga harus melalui pedagang pengepul untuk melakukan penjualan. Menjual melalui pedagang pengepul memang cepat, tapi harganya lebih rendah. Oleh karena itu perlu media pemasaran agar petani peternak ikan dapat menjual ikannya sendiri dengan area yang lebih luas dan harga yang lebih tinggi. Solusinya adalah dengan media pemasaran dengan Facebook Marketplace. Manfaat yang diterima petani peternak ikan adalah dapat menjual langsung kepada konsumen pada area pemasaran yang lebih luas dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan harga di tingkat pedagang pengepul. Selain itu petani peternak ikan juga memiliki data pelanggan yang dapat digunakan setiap saat untuk menawarkan ikan hasil peliharaannya.

**Kata Kunci:** *Pemasaran melalui media Facebook Marketplace*

**PENDAHULUAN**

Jumlah pengguna internet semakin meningkat, seiring dengan perkembangan kecepatan akses internet. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2022 sampai dengan tahun 2023 jumlah pengguna internet di Indonesia sebanyak 215,63 juta orang. Jumlah tersebut mengalami peningkatan 2,67 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Persentase jumlah pengguna internet di Indonesia tersebut sebesar 78,19 persen dari jumlah penduduk Indonesia. Persentase jumlah pengguna

internet di Indonesia tersebut mengalami peningkatan 1,17 persen dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar 77,02 persen (Finaka, Andean W dan Nurhanisah )

Perkembangan pengguna internet ini tidak lepas dari adanya berbagai aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Salah satu aplikasi yang banyak digunakan di Indonesia adalah aplikasi media sosial Facebook. Pada tahun 2022 jumlah pengguna Facebook di Indonesia sebesar 178,7 juta, 82,87 persen dari pengguna internet di Indonesia (Sadya, 2023). Hal ini menunjukkan Facebook merupakan aplikasi sering digunakan oleh masyarakat Indonesia dalam bermedia sosial.

Banyaknya pengguna Facebook merupakan potensi yang dapat digunakan untuk berbagai kegiatan, salah satunya adalah untuk kegiatan promosi produk. Fitur Facebook yang dapat digunakan untuk membuat group banyak digunakan untuk membuat forum jual beli. Peluang yang ditangkap oleh Facebook adalah dengan adanya grup jual beli yang banyak digunakan oleh pemakai. Hal ini ditindaklanjuti dengan membuat Facebook Marketplace. Salah satu misi yang ingin Facebook capai yaitu menjadi tempat jual beli online terbaik bagi penggunanya. Sebenarnya, fitur ini sudah dijalankan sejak tahun 2007 oleh Facebook, tetapi tidak memberikan hasil yang maksimal. Namun, melalui fitur jual beli yang dijalankan pada fanpage Facebook, ternyata mampu menarik minat pengguna. Dan saat ini sudah menyentuh angka 50 juta per bulan di seluruh dunia. Untuk menyempurnakan fitur tersebut, pihak Facebook akhirnya merilis fitur baru yang bernama Facebook Marketplace

Statistik kependudukan di Indonesia mendukung untuk pemasaran dengan menggunakan Facebook Marketplace, karena pengguna internet di Indonesia dalam rentang usia 16 sampai dengan usia 64 tahun (Anonim, 2018). Facebook merupakan media sosial yang dapat digunakan untuk kegiatan pemasaran. Dalam sebuah penelitian terungkap bahwa masyarakat Indonesia sangat gemar mengunjungi media sosial. Paling tidak saat ini terdapat ada sekira 130 juta masyarakat Indonesia yang aktif di berbagai media sosial, mulai dari Facebook, Instagram, Twitter dan lainnya. Dalam laporan ini juga terungkap jika pada Januari 2018, total masyarakat Indonesia sejumlah 265,4 juta penduduk. Sedangkan penetrasi penggunaan internet mencapai 132,7 juta pengguna. Berdasarkan data yang ada maka dapat di hitung bahwa jumlah pengguna internet dengan pengguna media sosial, 97,9 pengguna internet di Indonesia sudah menggunakan media sosial. Sedangkan jika dibandingkan dengan total penduduk Indonesia, ini berarti sekira 48 persen penduduk Indonesia telah mencicipi media sosial. Dalam data ini juga terlihat jika sekira 120 juta pengguna, atau sekira 92 persen dari total pengguna media sosial datang dari perangkat mobile (Laksana, 2018).

Penggunaan teknologi Facebook Marketplace dapat mempertemukan produsen dengan konsumen secara langsung. Hal ini akan memangkas rantai pemasaran dan menurunkan margin pemasaran yang menguntungkan konsumen dan juga produsen. Produsen merasa diuntungkan karena dapat menjual dengan harga yang lebih tinggi dari pada dibeli oleh pedagang pengepul. Konsumen dapat mendapatkan harga yang lebih rendah karena membeli langsung ke produsen, dari pada membeli kepada pedagang pengepul. Jadi keberadaan Facebook Marketplace dapat meningkatkan kesejahteraan konsumen dan juga

produsen.

Keberadaan Facebook Marketplace belum diketahui oleh sebagian besar produsen dan juga konsumen. Oleh karena itu perlu dilakukan sosialisasi Facebook Marketplace kepada produsen. Salah satu produsen tersebut adalah produsen petani perikanan. Keberadaan petani perikanan selama ini sebagian besar belum memiliki lapak sendiri untuk berjualan, sehingga ada ketergantungan kepada pedagang pengepul yang sudah memiliki pasar.

Salah satu desa yang masyarakatnya penghasil ikan adalah Desa Karangnangka Kecamatan Kedung Banteng. Sebagian besar mereka menjual kepada pedagang pengepul pada hari biasa, sebagian lainnya dijual kepada pengepul saat puasa dan lebaran. Petani yang memiliki kolam luas dan produksi yang banyak akan kehilangan potensi penjualan jika semuanya dijual kepada pedagang pengepul, sehingga perlu diupayakan untuk menjual sendiri secara luas kepada konsumen. Maka diperlukan teknologi untuk menjual dengan Facebook Marketplace. Facebook Marketplace memungkinkan produsen bertemu dengan konsumen disekitar tempat tinggal dalam jangkauan yang lebih luas sampai di luar kecamatan dalam satu kabupaten, bahkan antar kabupaten. Pengetahuan Facebook Marketplace dan menerapkannya akan membantu masyarakat petani peternak ikan untuk mendapatkan keuntungan lebih tinggi.

Desa Karangnangka memiliki keunggulan komparatif berupa lokasi desa secara geografis berada di lereng Gunung Slamet. Posisi tersebut membuat Desa Karangnangka dialiri air secara melimpah sepanjang tahun. Hal ini membuat Warga Desa Karangnangka banyak yang memiliki kolam untuk memelihara ikan. Selain untuk memenuhi kebutuhan sendiri banyak yang menjual ikan untuk meningkatkan perekonomiannya. Penjualan selama ini dilakukan dengan menjual kepada pedagang pengepul yang memiliki akses kepada pasar pasar besar. Penjualan sendiri dilakukan tetapi terbatas jumlahnya tidak banyak karena terbatasnya area pemasaran.

Pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk memperkenalkan teknologi media sosial yang dapat digunakan untuk pemasaran produk. Harapannya masyarakat produsen perikanan dapat menjual langsung kepada konsumen melalui Facebook marketplace atau forum jual beli di Facebook dengan harga yang lebih tinggi.

## **METODE**

Bentuk/metode pelaksanaan kegiatan yang ditawarkan adalah dengan pelatihan membuat akun *Facebook* dan pelatihan pemasaran dengan menggunakan *Facebook Marketplace*. Adapun rencana kegiatan yang dilakukan adalah pelatihan membuat akun facebook, pelatihan menggunakan media sosial *Facebook* untuk membuat forum jual beli, pelatihan menggunakan *Facebook Marketplace* untuk memasarkan barang untuk area yang lebih luas. Metode partisipasi khalayak sasaran dalam pelaksanaan program yaitu khalayak sasaran yang dituju adalah petani peternak ikan, pelatihan motivasi menggunakan media sosial untuk kegiatan promosi, memperkenalkan media sosial Facebook dan pelatihan membuat akun Facebook petani ikan yang belum memiliki akun Facebook, memperkenalkan Facebook Marketplace dan mencoba mempraktekkan memasang produk untuk dijual di Facebook Marketplace.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan tahapan melakukan telaah terhadap referensi tentang pemasaran melalui media sosial, menentukan hari pelaksanaan dan durasi waktu kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan membuat materi presentasi yang akan disampaikan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan penggunaan media sosial sebagai media pemasaran produk perikanan pada Hari / Tanggal Rabu, 14 Oktober 2020. Waktu pelaksanaannya adalah Pukul 13.00 – 15.00 WIB. Kegiatan dilakukan di Aula Desa Karang Nangka, Kecamatan Kedung Banteng. Peserta yang hadir sebanyak 18 peserta. Kegiatan pelatihan penggunaan media sosial untuk pemasaran produk perikanan dengan urutan acara dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Waktu dan kegiatan

No	Waktu	Kegiatan
1	13.00 – 13.05	Pembukaan
2	13.05 – 13.15	Sambutan dari Kepala Desa Karang Nangka
3	13.15 – 14.15	Penyampaian materi
4	14.15 - 14.30	Praktek facebook marketplace dan forum jual beli di Facebook
5	14.30 – 15.00	Diskusi
6.	15.00	Penutupan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan terhadap peserta pelatihan yang terdiri kelompok petani ikan dan ibu-ibu kelompok industri pengolahan ikan. Metode yang digunakan adalah ceramah dan dialog. Ceramah dilakukan dalam rangka menyampaikan materi, sedangkan dialog dilakukan dalam rangka menyampaikan praktek pembuatan iklan di Facebook Market Place dan Forum Jual beli di Facebook.

Kegiatan pelatihan penggunaan Forum Jual Beli Facebook Dan Facebook Marketplace Solusi Pemasaran Produk Perikanan Di Desa Karangnangka Kecamatan Kedungbanteng ini memang diperlukan oleh warga pemilik perikanan. Hal ini disebabkan sebagian besar mereka belum tahu adanya fitur untuk berjualan dengan menggunakan Forum Jual Beli Facebook Dan Facebook Marketplace. Mereka menyatakan kegiatan ini memang penting untuk membantu pemasaran produk perikanan yang sering ditawarkan rendah oleh pedagang pengepul. Manfaat lainnya adalah dapat mengetahui perkembangan harga pasar. Penerapan harga pasar penting agar tidak merugikan produsen dan konsumen. Dampak dari kegiatan ini adalah adanya peningkatan pengetahuan manajemen pemasaran dengan menggunakan perangkat teknologi yang mereka miliki, yaitu telepon genggam android. Selama ini banyak digunakan untuk komunikasi, main game dan hiburan. Sekarang digunakan untuk memantau Forum Jual Beli Facebook Dan Facebook Marketplace baik untuk membeli barang atau menjualnya lagi.

## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Forum Jual Beli Facebook Dan Facebook Marketplace Solusi Pemasaran Produk Perikanan Di Desa Karangnangka Kecamatan Kedungbanteng” sudah dilakukan sesuai jadwal

pelaksanaan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini mendapatkan tanggapan yang baik dari masyarakat kelompok tani perikanan dan ibu-ibu pengolah hasil produksi perikanan. Kegiatan ini benar benar bermanfaat untuk menambah pengetahuan manajemen pemasaran bagi petani perikanan. Kegiatan pemasaran secara langsung kepada konsumen berhasil membuat pendapatan petani perikanan lebih tinggi karena memperpendek rantai pemasaran.

Peternak ikan maupun ibu-ibu pengolah ikan yang memasarkan produk perikanan dalam bentuk makanan olahan, sebaiknya menggunakan perangkat teknologi digitalnya untuk memasarkan produk melalui media. Media sosial yang dapat digunakan adalah Forum Jual Beli di Facebook maupun Facebook Marketplace yang dapat ditemukan oleh konsumen pengguna Facebook dalam radius jangkauan lokal maupun nasional.

### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kerjasamanya kepada Pemerintah Desa Karangnangka Kecamatan Kedung Banteng. Tim Pengabdian kepada masyarakat juga mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada masyarakat dan kelompok industri pengolahan ikan dan antusiasme selama pelaksanaan kegiatan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Anonim. 2014. *Profil Kelurahan Grendeng*. <http://www.grendengvillage.com>. Diakses 26 Februari tahun 2019.
- Anonim. 2018. *Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia* (<https://databoks.katadata.co.id>). Diakses 27 Februari tahun 2019.
- Anonim. 2018b. *Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia* (<https://databoks.katadata.co.id>). Diakses 27 Februari tahun 2019.
- Laksana, Nur Chandra. 2018. *Manfaat Media Sosial dan Perannya dalam Mengembangkan Bisnis*. <https://www.dbs.com>. Diakses 27 Februari tahun 2019.
- Finaka, Andrean W dan Nurhanisah, Yuli. *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi> diakses 29 Agustus 2023
- Sadya, Sarnita. 2023. *Ada 178,7 Juta Pengguna Facebook di Indonesia hingga Akhir 2022*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-1787-juta-pengguna-facebook-di-indonesia-hingga-akhir-2022> diakses 29 Agustus 2023

