



**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SD NEGERI 02 JATI KECAMATAN
MASARAN KABUPATEN SRAGEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SEKOLAH**

*Making Profile Video Of 02 Jati State Elementary School, Masaran District,
Sragen Regency As School Promotion Media*

Nurul Shofiatin Zuhro^{*1}, Upik Elok Endang Rasmani²

^{1,2} Program Studi PGPAUD, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

¹ Email: nurulzuhro@gmail.com

² Email: upikelok@staff.uns.ac.id

Abstract

The purpose of the creation of technology is to answer and solve human problems. The existence of technology makes the delivery of information can be distributed quickly, efficiently and on target. Messages, nowadays, are no longer packaged in text form on leaflets. The development of today's technology-assisted forms of information can be in the form of digital images, sound, or both. In addition to having a role in determining the form of information, technology also has a role in distributing information. School profile videos are expected to be a medium to introduce school profiles and school programs to the community, so that they can become promotional media for schools to attract prospective students to take part in education at SD Negeri 02 Jati, Masaran, Sragen. The profile video contains a general school profile, profiles of teachers and education personnel, facilities, and excellent programs in schools. The substance is packaged in an interesting and informative way, so that it is expected to be able to provide answers to the needs of the community. Through this activity, it is hoped that schools will have other alternative forms of promoting schools that the interest of prospective students is even greater.

Keywords: *Promotional Video, School Profile Video, School Promotion Media*

Abstrak

Tujuan dari diciptakannya teknologi adalah menjawab dan menyelesaikan permasalahan yang manusia. Adanya teknologi membuat penyampaian informasi dapat terdistribusi dengan cepat, efisien dan tepat sasaran. Setiap orang dapat mencari atau memperoleh informasi kapan saja dan dimana saja, tidak perlu berpindah tempat cukup hanya mengakses gawai yang dimiliki. Pesan, pada masa ini, tidak lagi dikemas dalam bentuk teks pada selebaran. Video merupakan salah satu produk teknologi yang mampu memvisualisasikan pesan atau informasi dan memberikan audio pada pesan tersebut dengan demikian informasi dapat disampaikan secara ringkas dan mampu mewakili pesan tersebut. Selain memiliki peran dalam menentukan bentuk informasi, teknologi juga memiliki peran dalam

melakukan distribusi informasi. Video profil sekolah diharapkan dapat menjadi media untuk mengenalkan profil sekolah, dan program-program sekolah kepada masyarakat, sehingga mampu menjadi media promosi bagi sekolah untuk menarik minat calon peserta didik mengikuti pendidikan di SD Negeri 02 Jati Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen. Video profil yang dibuat berisi profil sekolah secara umum, profil guru dan tenaga kependidikan, fasilitas, serta program unggulan di sekolah. Substansi dalam video dikemas dengan menarik dan informatif, sehingga diharapkan mampu memberikan jawaban kebutuhan informasi masyarakat. Melalui kegiatan ini diharapkan sekolah memiliki bentuk alternatif lain dalam mempromosikan sekolah dengan berbantuan teknologi sehingga peminatan calon siswa semakin besar.

Kata kunci: Video Promosi, Video Profil Sekolah, Media Promosi Sekolah

PENDAHULUAN

Kebutuhan manusia semakin bertambah kompleks seiring dengan perkembangan jaman. Teknologi menjadi kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan pada hampir seluruh aspek kehidupan manusia. Teknologi diharapkan mampu mengurai permasalahan manusia, menyederhanakan proses agar lebih praktis dan efisien serta proses yang lebih murah. Penyampaian informasi pada saat sekarang ini mengalami kemajuan yang cukup pesat, sehingga setiap orang dapat dengan mudah mendapatkan informasi secara cepat dan tepat. Pemberian dan penerimaan informasi tidak hanya dilakukan dengan saling berbicara tetapi juga bisa dilakukan dengan membaca ataupun melihat sebuah interface misalnya membaca Koran ataupun browsing internet. Sekarang ini banyak instansi atau organisasi yang menggunakan media audio visual seperti video untuk menginformasikan tentang keberadaan instansi atau lembaga tersebut. Multimedia adalah alat yang menciptakan presentasi yang dinamis dan interaktif yang mengkombinasikan teks, grafik, animasi, audio dan gambar video (Robin dan Linda, 2001).

Seiring dengan perkembangan jaman, kebiasaan manusia juga mengalami pergeseran termasuk pada pola dalam mengakses informasi. Masyarakat dahulu secara konvensional mengakses informasi dengan cara mendatangi pusat informasi secara langsung, mengakses media massa maupun selebaran. Hadirnya radio dan televisi setelahnya memberikan alternatif pilihan dalam pemerolehan informasi. Namun pada masa ini hal tersebut tidak menjadi pilihan yang praktis yang dapat diakses secara langsung oleh masyarakat. Saat ini dengan hadirnya gawai, masyarakat mampu mengakses informasi dari mana saja dan kapan saja. Perangkat gawai memiliki banyak fitur yang mampu menyajikan informasi baik dalam bentuk audio maupun bentuk visual seta gabungan keduanya. Dengan kata lain, gawai yang hampir dimiliki oleh sebagian besar masyarakat mampu menyajikan multimedia yang menyajikan informasi yang dibutuhkan. Bentuk multimedia teknologi dalam menyampaikan informasi sangat beragam mulai dari gambar, animasi, dan juga video.

Sekolah adalah sebuah lembaga yang dirancang untuk pengajaran ilmu pengetahuan kepada siswa. Dalam perkembangannya setiap lembaga pendidikan

dipastikan memerlukan media untuk mempromosikan keunggulan-keunggulannya. Ini berkaitan dengan upaya lembaga tersebut untuk menarik minat peserta didik sebanyakbanyaknya. Cara yang dapat digunakan salah satunya dengan menggunakan media Video Profil. Sebuah alat informasi visual multimedia yang berisi tentang profil instansi, visi-misi, kelebihan dan prestasi-prestasi serta beberapa hal yang berkaitan dengan lembaga tersebut. Promosi (Tjiptono, 2014) merupakan elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan.

Sekolah Dasar Negeri 2 Jati Masaran merupakan salah satu sekolah dasar negeri yang menghadapi tantangan berat dengan semakin menjamurnya sekolah-sekolah swasta yang memiliki inovasi dalam mempromosikan sekolah-sekolahnya dengan berbagai program unggulan. Tren saat ini, sekolah banyak menonjolkan keunggulan program kerohanian sebagai penciri sekolah. Selanjutnya sekolah-sekolah swasta tersebut gencar menyampaikan program sekolah melalui berbagai media berbantuan teknologi maupun sosial media. Dengan demikian, SDN 02 Jati Masaran sebagai satu-satunya sekolah dasar negeri di wilayah tersebut perlu membuat inovasi dalam mempromosikan sekolah agar menarik minat calon peserta didik. Saat ini pihak sekolah dalam penyampaian informasi kepada masyarakat masih banyak kekurangan yaitu masih menggunakan cara-cara dan proses konvensional seperti penyebaran secara lisan atau melalui penyuluhan yang dirasa penyebaran informasi tersebut kurang optimal, muatan informasi terbatas.

Tujuan dibuatnya pengabdian ini adalah untuk membantu pihak sekolah bagaimana caranya mempromosikan dan memberikan informasi keadaan sekolah kepada masyarakat luas tetapi dengan cara yang lebih kreatif dan tetap efektif mengenai sasaran dengan biaya yang tidak mahal melalui pembuatan video profil sekolah. Hal ini tentu saja sangat bermanfaat untuk pihak sekolah selain itu bermanfaat sebagai dokumentasi tentang sekolah.

Berdasarkan fakta lapangan yang telah disampaikan pada bagian pendahuluan, dapat diketahui bahwa permasalahan utama SD Negeri Jati 02 Masaran Kabupaten Sragen adalah rendahnya minat masyarakat untuk menjadi bagian dari sekolah. Sekolah swasta gencar berinovasi dalam mempromosikan program sekolah melalui multimedia dan sosial media. Berdasarkan permasalahan ini, SD Negeri 02 Jati Masaran dirasa perlu untuk membuat sebuah media promosi.

Media promosi merupakan suatu alat atau sarana untuk memperkenalkan dan menawarkan suatu produk atau jasa atau image atau perusahaan ataupun yang lain agar dapat dengan mudah diketahui oleh masyarakat lebih luas. Dahulu sebelum ada teknologi canggih seperti sekarang ini, media promosi dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut. Lalu mulai muncul media promosi berupa surat kabar, radio, majalah, poster, banner dan lain sebagainya. Media-media ini cukup efektif sebagai media promosi tetapi media-media ini tentu punya kelebihan dan kekurangannya masing-masing. Semakin berkembangnya teknologi berkembang juga media promosi yang semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil berbasis multimedia ini.

Solusi permasalahan tidak berhenti pada pembuata saja. Substansi dalam video profil juga sangat penting dalam menarik minat masyarakat. Dengan demikian, dalam

pembuatan video profil sekolah perlu disampaikan terkait dengan visi dan misi sekolah, sebagai landasan dalam penyelenggaraan program-program sekolah. Selanjutnya perlu disampaikan pula profil SDM guru dan tenaga kependidikan di sekolah agar masyarakat mengetahui bahwa SDM yang dimiliki sekolah berkualifikasi baik dan potensial. Program-program unggulan merupakan inti dari penyampaian video profil sekolah disertai dengan capaian-capaian prestasi yang pernah dimiliki oleh sekolah serta bagaimana proyeksi program sekolah kedepannya.

Nantinya luaran yang dihasilkan dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah video pembelajaran edukatif yang dibuat oleh para pendidik peserta coaching. Dengan dilaksanakannya coaching diharapkan pendidik dan tenaga kependidikan PAUD di Kota Semarang memiliki keterampilan dalam membuat video pembelajaran menggunakan handphone untuk mempermudah pelaksanaan pembelajaran daring dan mempermudah pendidik menyampaikan materi pembelajaran kepada peserta didik meskipun belum dapat menerangkan secara langsung.

METODE

Metode dalam kegiatan pengabdian ini merupakan serangkaian langkah-langkah yang digunakan dalam pelaksanaan pembuatan video pembelajaran. Langkah-langkah yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian ini antara lain sebagai berikut.

1. Pemetaan Substansi Profil Sekolah

Tahap pertama pemetaan substansi profil sekolah. Pada tahapan ini dilakukan analisis terhadap 2 hal. Pertama, analisis kebutuhan informasi sekolah. Tahap ini dilakukan analisa terkait apa saja kebutuhan informasi yang diharapkan oleh masyarakat untuk ada dalam video profil sekolah dalam tujuannya sebagai media promosi sekolah. Analisis didahului dengan pengumpulan informasi dari masyarakat secara sampling melalui wawancara baik secara langsung maupun via telepon. Kedua, analisis substantif video profil sekolah. Pada tahap ini dilakukan analisa terhadap substansi apa saja yang perlu ada dalam video profil, beserta bagaimana pengemasan video profil yang menarik bagi masyarakat..

2. Penyusunan Substansi Video

Tahap penyusunan substansi video merupakan tahap awal persiapan pembuatan video. Pada tahap ini disiapkan materi-materi yang akan disampaikan pada masing-masing segmen video profil. Selain itu juga strategi penyampaian pesan dalam video seperti personil yang akan menyampaikan, lokasi penyampaian pesan, dan sebagainya. Pada bagian ini disusun materi-materi mulai dari visi misi sekolah. Materi SDM guru dan tenaga kependidikan dikemas sedemikian hingga dengan bahasa-bahasa yang mampu memberikan dampak psikologis bagi peserta didik.

3. Pembuatan *Storyboard*

Tahap pembuatan *storyboard* juga termasuk dalam tahap persiapan pembuatan video profil. *Storyboard* adalah sebuah teknik shooting management. Disini dibuat daftar pengambilan gambar pada setiap adegan, dan divisualisasikan dalam bentuk sketsa gambar atau *storyboard* jika diperlukan. Andi Sutomo (2007) menyatakan bahwa *storyboard* dapat membantu memvisualisasikan aplikasi multimedia dan membantu membuat desain sebelum memasuki proses produksi.

4. Perekaman dan Dokumentasi

Tahapan ini merupakan praktik produksi dalam pelaksanaan pengabdian pembuatan video profil sekolah. Pada tahap ini dilakukan pengambilan gambar (shoot) dari masing-masing segmen video yang telah direncanakan. Pengambilan segmen video dapat dilakukan secara acak. Namun dalam masing-masing segmen diambil secara urut sesuai skenario waktu yang telah dibuat dalam storyline. Bagian ini dilakukan pengambilan video yang berkaitan dengan materi-materi informasi/pesan yang akan ditampilkan pada video profil.

5. Editing

Bagian yang tidak kalah penting dari rangkaian proses pembuatan video profil adalah editing. Pada proses editing dilakukan beberapa hal teknis. Pertama, penggabungan masing-masing segmen. Pengambilan gambar dilakukan tiap segmen video. Pengambilan video pada masing-masing segmen yang dibuat secara acak akan disatukan dalam proses editing. Kedua, penambahan efek grafis. Segmen-segmen video akan terasa hidup setelah melewati proses editing. Proses editing juga mampu memberikan efek-efek tertentu yang dapat memberikan fungsi entertaint kepada pemirsa. Efek tersebut seperti translasi gambar dari perpindahan masing-masing segmen video. Ketiga, penambahan efek audio. Pada bagian ini disisipkan efek-efek audio yang dapat memberikan efek dramatis dan memberi kesan hidup pada video. Keempat, rendering. Pada bagian ini merupakan bagian akhir dari proses editing video. Bagian ini menyatukan keseluruhan proses editing mulai dari penggabungan segmen video, penambahan efek audio dan visual menjadi sebuah kesatuan produk video yang utuh. Dengan demikian dapat dihasilkan produk video yang siap disebarluaskan ke masyarakat.

6. Reviu video

Untuk menjaga kesesuaian perencanaan dengan hasil akhir video profil sekolah, dilakukanlah reviu produk video pada tahap ini. Hasil akhir dari video profil sekolah yang telah diedit dilakukan reviu. Reviu yang dilakukan mencakup beberapa hal. Pertama, reviu substansi, apakah materi yang disampaikan sesuai dengan kenyataan yang ada/ sesuai dengan perencanaan. Kedua reviu teknis, yaitu melakukan reviu produk apakah ada hal-hal yang mengganggu tampilan produk video profil. Dengan adanya reviu akhir produk video ini diharapkan dapat memberi masukan baik dan dilakukan penyempurnaan sebelum produk video didistribusikan kepada masyarakat

7. Produk Video Profil SD Negeri 2 Jati Masaran

Video profil yang telah menempuh proses-proses yang telah disebutkan diatas dan telah diberi reviu akan menjadi sebuah produk akhir yang siap didistribusikan kepada masyarakat. Dengan adanya produk akhir dari pengabdian ini diharapkan masyarakat sekitar sekolah maupun diluar wilayah sekolah dapat mengenal lebih dekat profil SD Negeri 02 Jati, berikut program-program unggulan yang ditawarkan. Diharapkan dengan ini peminatan untuk bergabung menjadi bagian dari sekolah lebih besar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil data dan observasi awal terkait kebutuhan sekolah untuk mempromosikan lembaga mereka, peneliti menemukan beberapa hal yang menjadi

faktor penyebab menurunnya minat masyarakat sekitar untuk menempatkan putra-putri mereka untuk menempuh pendidikan di SDN Jati 02 Masaran, Kabupaten Sragen, antara lain sebagai berikut.

1. Kurangnya publikasi program-program unggulan sekolah.
2. Kapasitas SDM dalam pemanfaatan teknologi untuk mempromosikan sekolah rendah.
3. Daya saing dengan lembaga swasta yang memiliki dukungan dana yang lebih banyak serta program unggulan yang bersifat religius.
4. Pengembangan sarana prasarana sekolah yang perlu ditingkatkan.

Adanya fakta tersebut, menunjukkan bahwa terdapat urgensi pembuatan video profil sekolah untuk meningkatkan partisipasi masyarakat untuk menempuh pendidikan di SDN Jati 02 Masaran, Kabupaten Sragen, Jawa tengah.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Rangkaian pembuatan video profil dalam rangka promosi sekolah di SDN Jati 02 Masaran, Sragen telah terlaksana dengan baik sesuai dengan proses yang direncanakan. Sebagai bentuk tindak lanjut dari kegiatan ini, diharapkan sekolah dapat memanfaatkan teknologi secara maksimal sebagai upaya ekspansi promosi sekolah serta merintis pengembangan dan pemanfaatan media sosial untuk menginformasikan kegiatan maupun program unggulan sekolah

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. *Mudah Dan Cepat Mengolah Audio Menggunakan Cool Edit* , Andi, Yogyakarta, 2004
- Astriyani, E, Dkk, *Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di Pt. Surya Toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang*, Jurnal CICES ISSN: 2356-5209, Vol. 2 No. 2, 2016.
- Robin, Linda. (2001). *Kitab Suci Komputer & Multimedia*. Yogyakarta: Alberta
- Tjiptono, F, “Strategi Pemasaran Edisi 4”, Yogyakarta:Penerbit Andi, 2014