



**PENGETAHUAN DAN MOTIVASI MAHASISWA DI PULAU LOMBOK
TERHADAP PRODUK PERBANKAN SYARIAH**

*Knowledge and Motivation of Students on Lombok Island Towards Sharia
Banking Products*

**Lale Ajeng Khalifatun Wardani¹, I Putu Septian Adi Prayuda²,
Fathurrahman³, Slamet Mardiyanto Rahayu⁴, Muhammad Habibullah
Aminy⁵**

^{1,2,3,4,5}Universitas Islam Al-Azhar

¹Email: lalejeng26@gmail.com

²Email: yuda.unizar@gmail.com

³Email: fathurrahmanmaks@gmail.com

⁴Email: slamet.mardiyantorahayu84@gmail.com

⁵Email: habibamin22@gmail.com

Abstract

The development of sharia banking in Indonesia is very rapid. Various sharia concept products are offered to customers. Based on research in terms of knowledge, the majority of students on Lombok Island (62%) understand sharia savings and in terms of motivation, the majority of students on Lombok Island (82%) choose sharia banking products to avoid usury.

Keywords: *Encouragement, Millennial Generation, Sharia Savings, Insights*

Abstrak

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia sangat pesat. Berbagai produk berkonsep syariah ditawarkan kepada nasabah. Berdasarkan penelitian dalam hal pengetahuan adalah sebagian besar mahasiswa di Pulau Lombok (62%) memahami tabungan syariah dan dalam hal motivasi adalah sebagian besar mahasiswa di Pulau Lombok (82%) memilih produk perbankan syariah karena untuk menghindari riba.

Kata Kunci: Dorongan, Generasi Milenial, Tabungan Syariah, Wawasan

PENDAHULUAN

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia sangat pesat. Berbagai produk berkonsep syariah ditawarkan kepada nasabah (Muhlis & Ahsana, 2021). Salah satu produk perbankan syariah adalah tabungan syariah. Pengetahuan dan motivasi merupakan faktor pendorong sehingga nasabah memilih suatu produk tabungan syariah. Mahasiswa merupakan generasi milenial yang cukup kritis terhadap dunia perbankan. Kajian tentang persepsi dan motivasi kepemilikan tabungan syariah di Pulau Lombok sebagian besar berfokus pada masyarakat umum (Hariawan, 2020; Aswandi, 2020).

Motivasi adalah suatu proses menghasilkan suatu intensitas, ketekunan, dan arah individu dalam upaya mencapai tujuan (Pasi, 2019). Motivasi lahir dari adanya kebutuhan manusia. Motivasi timbul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh manusia dalam melakukan tindakan untuk memenuhi kebutuhan tersebut (Oktarina, 2022).

Sampai saat ini belum ada penelitian yang berfokus pada analisis pengetahuan

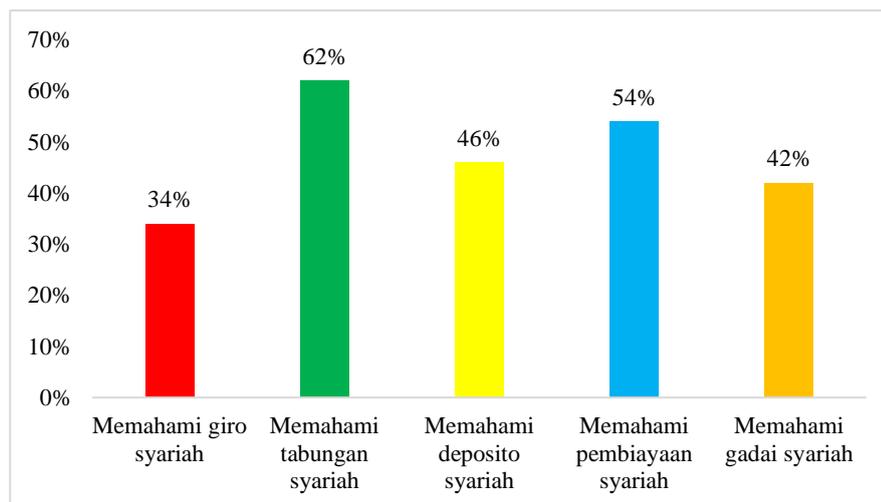
dan motivasi mahasiswa di Pulau Lombok terhadap produk perbankan syariah. Oleh karena itu, penelitian ini perlu dilakukan yang bertujuan untuk mengetahui pengetahuan dan motivasi mahasiswa di Pulau Lombok terhadap produk perbankan syariah.

METODE

Penelitian dilakukan pada bulan Juni 2024. Penelitian dilakukan secara *purposive sampling* terhadap 50 orang responden yang merupakan mahasiswa di Pulau Lombok dan memiliki atau menggunakan produk perbankan syariah. Penelitian menggunakan kuisioner. Hasil kuisioner kemudian ditabulasi dan dianalisis secara deskriptif.

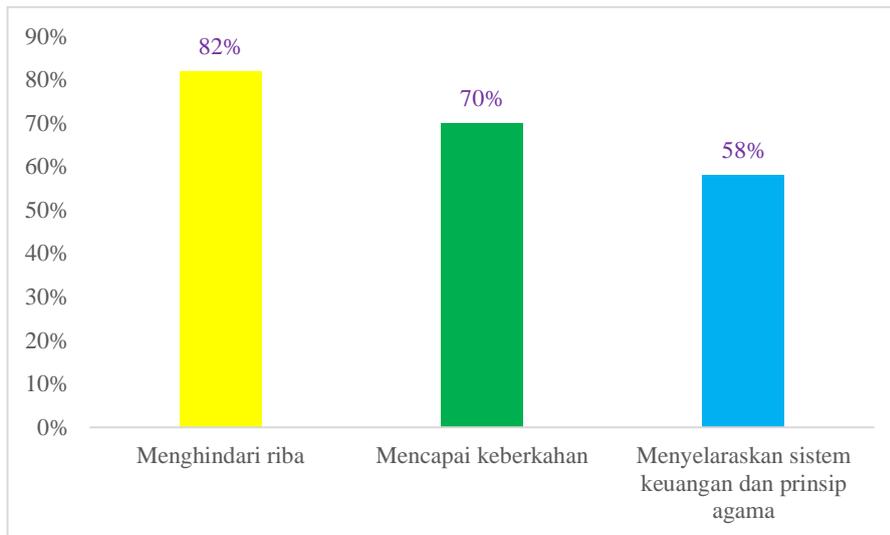
HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara garis besar, ada tiga macam produk perbankan syariah, yaitu: produk penyaluran dana, produk penghimpunan dana, dan produk jasa yang diberikan bank kepada nasabahnya. Produk penyaluran dana menggunakan prinsip jual beli (*ba'i*), prinsip sewa (*ijarah*), dan prinsip bagi hasil (*syirkah*). Produk penghimpunan dana menggunakan prinsip wadiah dan *mudharabah*. Jasa perbankan, antara lain: *sharf* dan *ijarah* (Rusby, 2015).



Gambar 1. Pengetahuan Mahasiswa di Pulau Lombok Terhadap Produk Perbankan Syariah

Berdasarkan penelitian terkait pengetahuan diketahui bahwa terdapat 34% mahasiswa yang memahami giro syariah, 62% mahasiswa yang memahami tabungan syariah, 46% mahasiswa yang memahami deposito Syariah, 54% mahasiswa yang memahami pembiayaan syariah, dan 42% mahasiswa yang memahami gadai syariah, sebagaimana tampak pada Gambar 1.



Gambar 2. Motivasi Mahasiswa di Pulau Lombok dalam Memiliki Produk Perbankan Syariah

Berdasarkan penelitian terkait motivasi diketahui bahwa terdapat 82% mahasiswa memilih produk perbankan syariah karena menghindari riba, sebanyak 70% memilih produk perbankan syariah untuk mencapai keberkahan, dan 58% memilih produk perbankan Syariah untuk menelaraskan sistem keuangan dan prinsip agama.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dalam hal pengetahuan adalah sebagian besar mahasiswa (62%) memahami tabungan syariah dan dalam hal motivasi adalah sebagian besar mahasiswa (82%) memilih produk perbankan syariah karena untuk menghindari riba.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Islam Al-Azhar yang telah memberikan Hibah Penelitian sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Aswandi, B. 2020. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Desa Buka Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah NTB). *Skripsi*. Mataram: Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Mataram.
- Hariawan, S.Z. 2020. Pengaruh Persepsi Masyarakat Jempong Baru Tentang Perbankan Syariah Terhadap Motivasi Menabung di Bank Syariah. *Skripsi*. Mataram: Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Mataram.



- Muhlis, M., & Ahsana, H. A. 2021. Dampak Pembiayaan Murabahah Terhadap Laba PT. Bank BNI Syariah (Persero) Tbk. Kantor Cabang Makassar. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran & Pengembangan Perbankan Syariah*, 6 (2).
- Oktarina, M. 2022. Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta. *Skripsi*. Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pasi, I.R. 2019. Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 1 (2): 2.
- Rusby, Z. 2015. *Lembaga Keuangan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI Universitas Islam Riau.

